



Usando Twitter para los Negocios

John Jantsch

Juan Luis Sarchione Terminiello (versión 1.0 en español)

Emprender.com (versión 2.0 en español internacional)



Duct Tape Marketing

916 W 47th Street

Kansas City, MO 64112 USA

866-DUC-TAPE (382-8273)

john@ducttapemarketing.com

Usando Twitter para los Negocios

Presentación de la versión en español

Este libro ha sido escrito originalmente por John Jantsch bajo el título *Twitter – Using Twitter for business*. La primera traducción fue de Juan Luis Sarchione Terminiello. Se agradece igualmente la difusión de este material, ya que es de licencia libre, a fin de llegar a la mayor cantidad de gente y colaborar de alguna manera al acercamiento a estas nuevas tecnologías.

Presentation of the Spanish version

This book was originally written by John Jantsch under the title - *Using Twitter for Business*. The translation was an offer on my part, to the author, as I had the pleasure of reading his book. I hope that those who may not be able to read about *Twitter* in English enjoy this book. Any ideas or suggestion for improvement would be appreciated. You may also freely distribute this material, as it is license free, in order to bring this new technology to as many people as possible.

www.iemprender.com

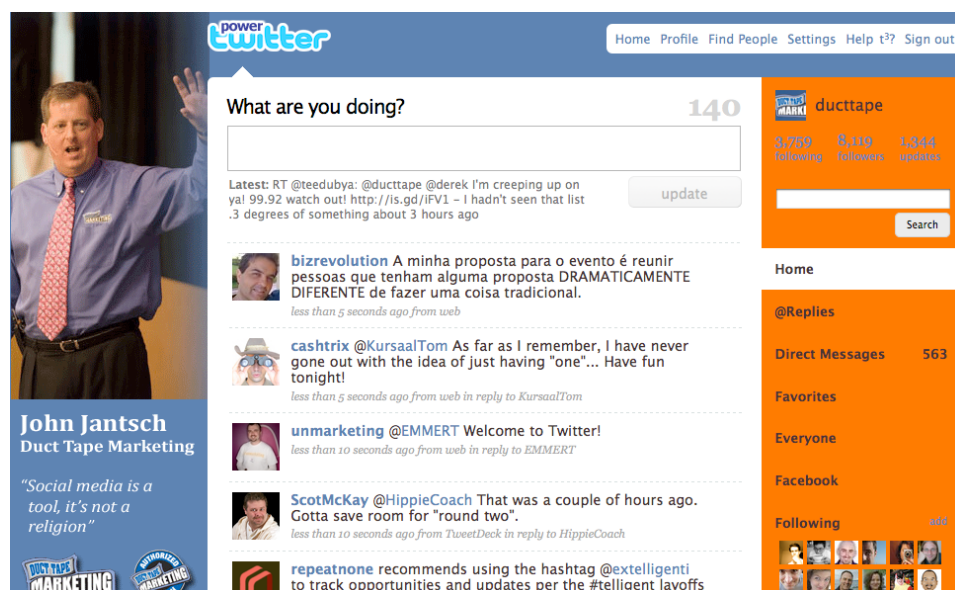
jacobcorral@iemprender.com

Usando Twitter para los Negocios

Tal vez no hayas podido resistir al canto de las sirenas de Twitter y te hayas precipitado dentro (todo el mundo lo está haciendo). O tal vez no hayas descifrado qué es o por qué debería importarte. Me han preguntado bastante acerca de esta herramienta de “microblogging” (micro bitácoras) que pensé que podría crear una guía práctica para la gente de negocios que aún pelean con otro servicio más de “Social Media” (redes sociales).

¿Qué es?

En simples términos, Twitter es un servicio gratuito que permite a cualquier persona, decir casi todo a todos en 140 caracteres o menos – es un micro-blogging del tipo “qué estás haciendo ahora”, que nos permite una comunicación social online (en línea). Entonces, ahora la pregunta es – ¿eso es todo? Bueno no, no exactamente. Mientras las personas lo usan para decir lo que almorzaron, millones se están inclinando para relacionarse y comunicarse con nuevos y viejos contactos. Twitter está equipado, como todas las herramientas de medios sociales, para suscribirse, compartir, hacer amigos o seguir tantos comentarios de Twitter como quieras. Además, los desarrolladores están rápidamente creando herramientas que permitan a los usuarios modificar y recrear los comentarios en formas creativas.



The image is a screenshot of the Twitter website interface. At the top, there's a navigation bar with links for Home, Profile, Find People, Settings, Help, and Sign out. The main content area shows a tweet from @ducttape with the text "What are you doing?" and a character count of 140. Below the tweet, there are several replies from users like @bizrevolution, @cashtrix, @unmarketing, @ScotMcKay, and @repeatnone. On the right side, there's a sidebar with a search bar and a list of navigation options: Home, @Replies, Direct Messages (563), Favorites, Everyone, Facebook, and Following. At the bottom left, there's a profile card for John Jantsch, Duct Tape Marketing, with a quote: "Social media is a tool, it's not a religion".

¿Cómo lo uso?

Lo primero es lo primero, crea una cuenta. Es muy sencillo crear una cuenta

<http://twitter.com/account/create>

Tu siguiente paso debería leer la guía de ayuda de Twitter (en inglés) -

<http://help.twitter.com/portal> . Aquí es donde conseguirás responder todos tus

“¿cómo?” Léelo, te ahorrara un poco de tiempo y algunas angustias.

Una vez que hayas creado una cuenta te darán una página principal y un perfil – Por ejemplo:

el perfil del autor original es John Jantsch - <http://twitter.com/ducttape>. (o el nuestro es <http://twiteer.com/iemprender>). Entonces nuestra referencia es @iemprender.

Desde estas páginas puedes encontrar otros comentarios de Twitter para seguir, postear tus propios mensajes e incluso leer todos los comentarios públicos. (yo no recomiendo eso salvo que estés muy, muy aburrido.)



Es una buena idea si vas a meterte en las redes sociales que te permitan crear perfiles, crear una imagen de 100 x 100 px, o avatar como se llaman, para que uses en tu perfil y en tu negocio en general.

¿Por qué deberías usarlo?

Muchas personas miran a Twitter por arriba y concluyen que es solo una gran pérdida de tiempo.

No puedo decir que estoy completamente en desacuerdo, pero como todas las redes sociales y tácticas de marketing, antes de que puedas determinar si algo tiene sentido necesitas analizar tus objetivos. Entonces, en lugar de preguntar por qué deberías usarlo, preguntate cómo podría ayudarte a alcanzar algún objetivo previamente establecido.

1) ¿Le gustaría estar conectado con su red de contactos en la industria u otros que comparten su opinión? Es una buena herramienta para eso.

2) ¿Le gustaría una forma de acceso directo a lo que se está diciendo acerca de su organización, personas, productos o marca? También es una buena herramienta para eso.

3) ¿Le gustaría un flujo constante de ideas, contenidos, links, recursos y consejos

Usando Twitter para los Negocios

focalizados en su área de experiencia o interés? Realmente una buena herramienta para eso.

4) ¿Le gustaría seguir y controlar lo que dicen sus consumidores para ayudar a proteger su marca? Si, es una buena herramienta para eso.

5) ¿Le gustaría extender el alcance de sus pensamientos de liderazgo - posts de blog y otros contenidos? Puede que sea una buena herramienta para eso

6) ¿Le gustaría promocionar sus productos y servicios directamente a una audiencia específica?, ¿será una buena herramienta para eso?

Antes de que te precipites con un servicios como Twitter , es importante que identifiques al menos e inicies un objetivo de la lista de arriba, de manera que focalices tus esfuerzos en aprender cómo usar esta herramienta para ese fin.

¿A quién sigo?

En términos de Twitter , seguir a alguien simplemente significa que sus posts, o tweets como les llaman, aparezcan en tu página principal (o a través de mensajes de textos en el teléfono móvil)

Para hacer que Twitter sea más útil para alcanzar los objetivos mencionados necesitas seguir a otros y comenzar a tener seguidores. Algunas personas utilizan formas muy agresivas, y por lo general, gastan mucho tiempo tratando de seguir y, que lo sigan todos en Twitter . Otra vez, volviendo a los objetivos, a veces es mejor calidad que cantidad. Mientras que puedes subir tus contactos actuales (un buena manera de empezar) y buscar personas que conoces en Twitter , yo recomendaría que mires dos sitios que te ayudarán a encontrar personas con un interés en común.

Twellow - <http://www.twellow.com/> es como un directorio telefónico de Twitter que clasifica a las personas por categorías. Esta puede ser una buena forma de encontrar personas con tu interés.

Los perfiles también te dicen un poco de cada persona, incluyendo cuantos seguidores tienen. A veces seguir a personas con muchos seguidores pueden llevar a personas a seguirte, pero si tu objetivo es relacionarte, se realista y encuentra personas que hayan comenzado recientemente también. Si tu objetivo es estar al tanto de lo que los líderes de la industria dicen, entonces enfócate en los líderes de la industria. El sitio de twello tiene un link a cada perfil de Twitter , por lo que puedes clicar el link e ir a la página de Twitter de la persona que elegiste para seguirle y después volver a twello para seguir

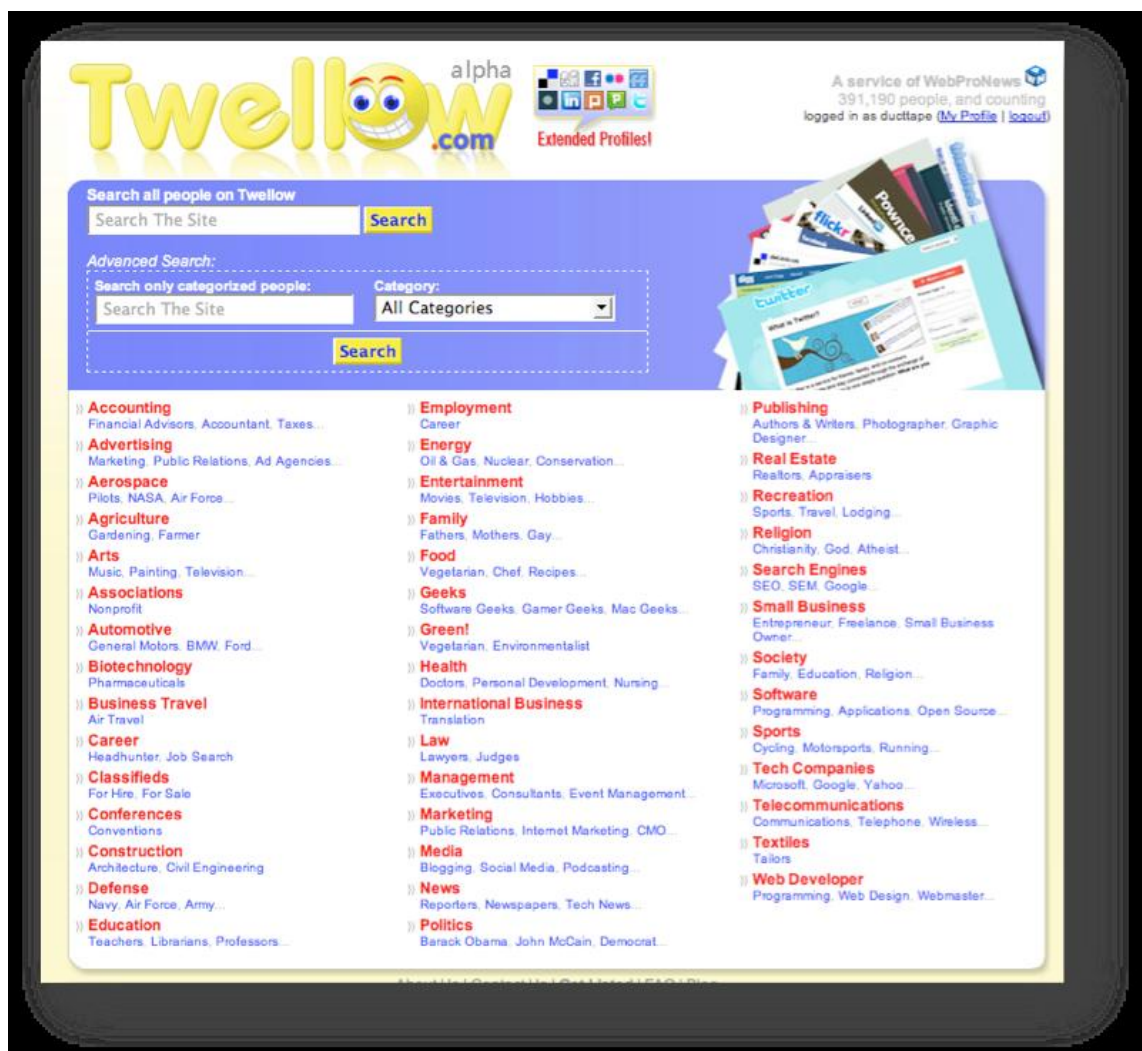
Usando Twitter para los Negocios

buscando. Si querés aparecer en twello usa este link

http://www.twellow.com/user_add.php

Puedes encontrar otro directorio aquí - <http://twitterpacks.pbwiki.com/>

Lo bueno de este directorio es que también puedes agregar tus links de Twitter si no tienes miedo de editar un wiki.



¿Qué digo?

Otra pregunta difícil. Cualquiera sea tu respuesta, tiene que ser de 140 caracteres o menos. Entonces, volvamos a los objetivos.

Si por ejemplo quieres una retroalimentación inmediata sobre las cosas, puedes elegir escribir algunas preguntas. En general, esto estimula la conversación pero también puede ayudarte a tomar algunas decisiones – un poco como una encuesta. He recibido

Usando Twitter para los Negocios

grandes ideas para el contenido del blog y es usual encontrar un posteo con uno o dos mensajes de Twitter en algunos blogs.

¿Existe una cuenta de Twitter para la empresa?

Otro gran uso es crear una cuenta en la que todos en la empresa pueden directamente enviar tweets cuando encuentran un buen contenido y quieren remarcarlo para que otros los vean rápidamente.

Usando una herramienta como [Flecklite](#) cualquiera puede crear tweets basados en páginas que visitan y luego enviarlos a la empresa @cuentadelaempresa.

Una buena forma de mezclar tu contenido, es utilizar una herramienta de favoritos y postear buenos hallazgos de la web en tus tweets.

Si quieres promocionar un evento o publicar una idea no solo lo linkees, agregale algo más, como preguntar a las personas si tienen sugerencias.

Para postear tus propios tweets puedes simplemente visitar la página principal de Twitter, pero también puedes considerar otras herramientas como:

- Wordpress plugins- <http://alexking.org/projects/wordpress> (si agregas la aplicación Twitter Facebook tus tweets aparecen automáticamente como cambios de tu estado en Facebook)
- Twitterrific - <http://iconfactory.com/software/Twitterrific/>
- Twhirl - <http://www.twhirl.org/>
- Twitter mania - <http://mashable.com/2008/05/24/14-more-Twitter-tools/>
- Yammer - <https://www.yammer.com/>

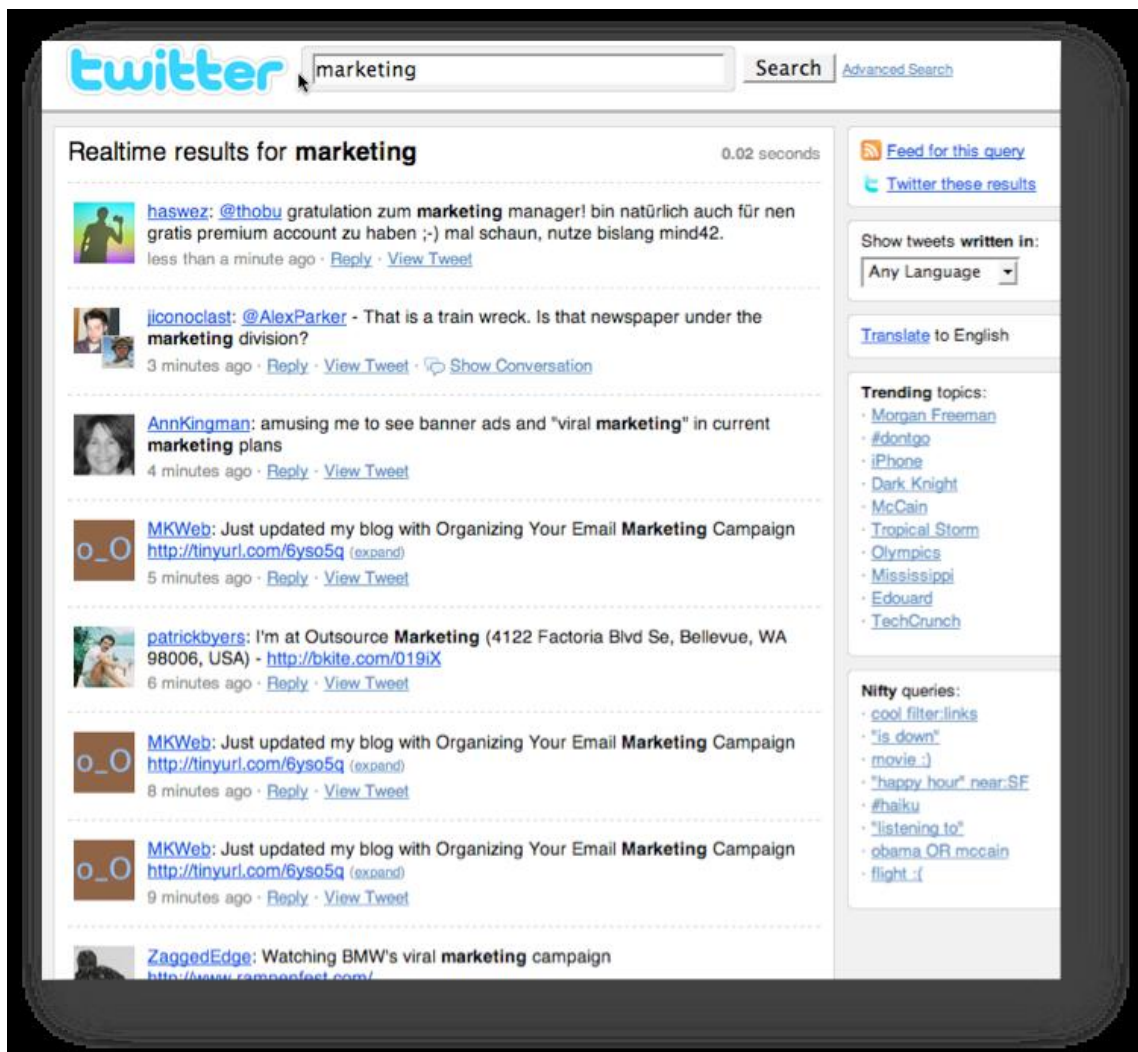
Entonces repasemos.

Añadir a tus tweets contenidos y estar activo es una buena forma de conseguir seguidores y crear conversaciones.

- Subir contenido acerca de eventos.
- Reenviar buenos tweets de otras personas.
- Escribir tweets en forma de preguntas.
- Agregar tweets que son links a páginas interesantes que encuentres.
- Enviar pensamientos aleatorios.
- Subir los post de tu blog.

Usando Twitter para los Negocios

¿Observando?



Uno de las más importantes y frecuentemente desaprovechados objetivos para Twitter es el control y seguimiento de tu marca o reputación. Analizar todo el tiempo y en cualquier lugar lo que se dice de tu compañía, producto, personas o servicios que puedes rastrear y responder instantáneamente. También puedes usar un conjunto de herramientas disponibles actualmente para rastrear que se está diciendo acerca de cualquier búsqueda que quieras. Esta es otra forma de encontrar personas con intereses compartidos.

Twitter Search - <http://search.twitter.com/>

Esta pequeña herramienta te permite

Usando Twitter para los Negocios

controlar y rastrear cualquier cosa que quieras buscar. Es una excelente forma de estar en contacto e incluso relacionarse con personas que tienen un interés en tus productos y servicios.

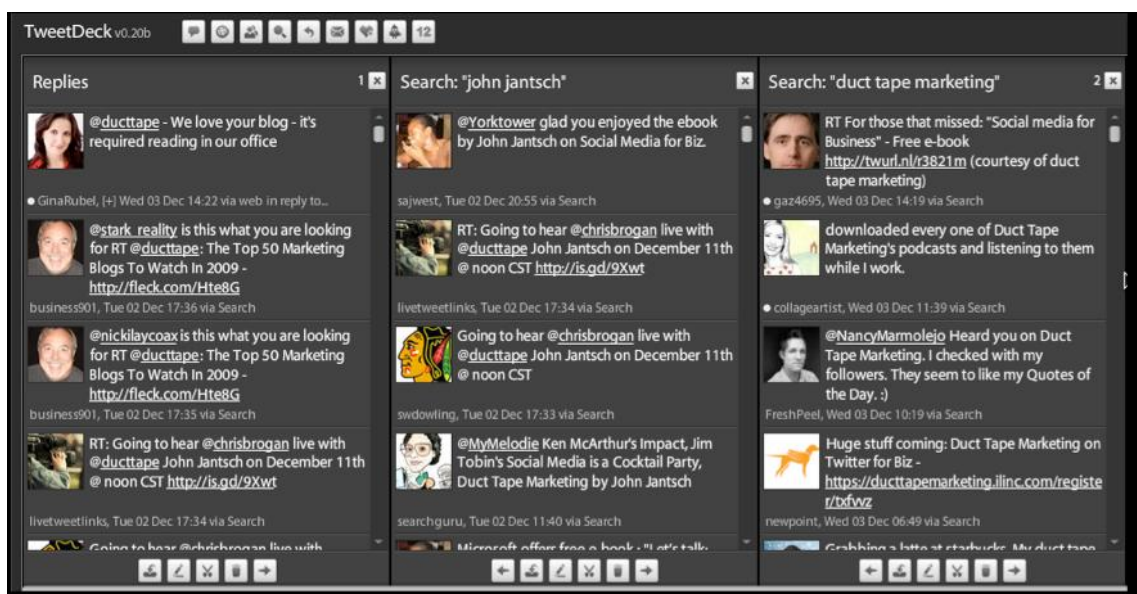
Algunas grandes organizaciones como Dell usan Twitter muy efectivamente para comunicarse con sus clientes – felices o enojados. Esta se convirtió en una gran herramienta de comunicación para los clientes porque ellos pueden responder inmediatamente.

Por último, Twitter search te permite crear envíos RSS de tus búsquedas así puedes enviártelas en un mensaje directamente a tu lector RRS o puedes volver a publicarlas como un envío constante de noticias en tu pagina web o blog, y agregar un conjunto de charlas en Twitter a la creación de tu contenido.

Espero que hayas disfrutado esta pequeña guía. La idea no es que sea una guía completa sobre Twitter , simplemente es un intento de ayuda para que entiendas un poco mejor el sentido de Twitter como una herramienta de negocios útil.

TweetDeck – <http://www.tweetdeck.com> – Esta es una herramienta de software que puedes utilizar en tu escritorio. Puedes enviar tweets, responder a otros y, esto es lo que realmente me gusta, construir varias búsquedas y estar actualizado en tiempo real sobre algún tweet que alguien envía acerca de alguna frase que estés siguiendo.

Esta es una gran forma de controlar tu marca o aprovechar oportunidades acerca de tus temas específicos de elección sin tener que estar conectado todo el día en Twitter .



Usando Twitter para los Negocios

Otras herramientas recomendadas



[TweetLater](#) o [EasyTweets](#)– te permiten seguir a alguien automáticamente cuando te sigue y enviarle un mensaje de bienvenida automático vía DM – Este servicio tiene

opiniones varias por los usuarios de Twitter ya que puede ser abusivo – no lo uses para mandar automáticamente tu spam vendiendo mensajes, usalo para saludar a un nuevo seguidor de forma entretenida y agradable. Recibo muchos mensajes como respuesta a mis saludos automáticos ya que muchas personas no entienden un mensaje generado automáticamente. Aun tendrás que llegar a las personas y conectarte, pero esto te hace el trabajo automáticamente y ahorra mucho tiempo.

Otra función de TweetLater es la posibilidad de crear tweets que puedes postear automáticamente después. Esto también ha sido uso de abuso y está cerrado para algunos, pero hay algunos buenos usos también. Digamos que tienes un evento y quieres automáticamente enviar un tweet que le recuerde a alguien el horario de comienzo sin tener que conectarte. Se creativo y piensa en tus objetivos.



[Twitturly](#) es un servicio para rastrear las URL que las personas envían y comentan. Es como una

herramienta popular que rastrea en tiempo real los links .

[Tweetbeep](#) – Otro buscador de frases y Twitter en el mundo

Fondos de Twitter personalizados –Los mejores Twitter tienen un fondo personalizado en su página principal de Twitter en lugar de la original que te provee Twitter . Si realmente lo usas, puede ser un toque distintivo de tu marca.

Aquí hay un tutorial desde [Twittip](#) sobre cómo crear un [fondo personalizado](#) (en inglés).

Y una última nota de Tim O'Reilly - [¿Por qué amo a Twitter?](#) (en inglés)

Más recursos

[Twitter Fox](#) es una extensión para el Firefox, que te notifica en una pequeña ventana, los tweets de tus seguidores. Además puedes enviar tus tweets, a través de la misma.

[Twitter Counter](#) es una herramienta que te permite contabilizar los seguidores que tiene alguna persona en Twitter . También te permite publicar la cantidad de seguidores que tú tienes, en alguna web personal.



[MrTweet](#) te ayuda a construir relaciones a través de Twitter , buscando en la red gente que pueda ser de tu interés. Regularmente te sugerirá personas para seguir que no hayas encontrado, te recomendará usuarios que puedan ser relevantes para ti, y te actualizará estadísticas de tu uso en Twitter .

[Bit.ly](#) es útil para acortar y compartir direcciones de Internet.

[Power Twitter](#) es una extensión más para el Firefox, que contiene un conjunto de herramientas integradas todas para Twitter .

Información sobre comunidades de Twitter

Para aquellos que empiezan, puede ser de gran interés y atractivo, entrar en alguna comunidad para encontrar personas a seguir.

Te invito a participar

Si tenés sugerencias sobre cómo mejorar este libro, actualizaciones o nuevas herramientas para Twitter , escribenos. De esa manera podremos realizar una nueva versión, con el aporte de todos para que más gente pueda aprovechar estas herramientas.

También si conoces otras comunidades para poder difundirla.

Usando Twitter para los Negocios

Seamos sociales

Para conectarte a través de redes sociales con el autor de este libro Iemprender puedes hacerlo a través de estos sitios:

Nuestra weblog – <http://www.iemprender.com>

Twitter - <http://www.twitter.com/iemprender>

Agradecimientos

Queremos agradecer a Juan Luis Sarchione Terminiello por su primera versión en español <http://www.twitter.com/sarchione>

También al autor del libro original.

<http://www.twitter.com/ducttape>

Información adicional sobre Duct Tape Marketing coaching

Duct Tape Marketing es un sistema de venta para emprendedores en marketing – ermitiendo un rápido despegue para tener éxito con tu proyecto.

Lee sobre esto si eres:

- Un coach buscando un programa relacionado al marketing, marcas y relaciones.
- Un profesional de marketing buscando un sistema, marca y contactos.
- Un profesional o iniciado del marketing en una empresa buscando un sistema de escape y soporte.
- Un esperanzado emprendedor adicto buscando un sistema exitoso.

Encontrás más sobre próximos cursos Duct Tape Marketing Coach

<http://www.ducttapemarketingcoach.com>

This document is licensed under the Attribution-NonCommercial 2.5 Argentina license, available at <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/es/> .

Usando Twitter para los Negocios